

مهارات الاتصال وفن الحوار

الدكتور حسان بن عمر بصفر

قسم الإعلام - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة الملك عبدالعزيز

الدكتور سامي بن أحمد المهنا

مركز صوت الإعلام الدولي - جدة

مركز النشر العالمي

جامعة الملك عبد العزيز

ص ب ٨٠٢٠٠١ - جدة ٢١٥٨٩١

الطبعة الأولى ٢٠٠٧م

© جامعة الملك عبدالعزيز ١٤٢٩هـ (٢٠٠٨م)

جميع حقوق الطبع محفوظة .

الطبعة الأولى : ١٤٢٩هـ (٢٠٠٨م)

ح) جامعة الملك عبدالعزيز - مركز النشر العلمي ١٤٢٩هـ

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

بصفر : حسان بن عمر

مهارات الاتصال وفن الحوار / حسان بن عمر بصفر :

سامي بن أحمد المهنا - جدة : ١٤٢٩هـ

٣٦٩ ص . . . سم

ردمك : ٢-٤٩٣-٠٦-٩٩٦٠-٩٧٨

١ - الحوار ا. المهنا ، سامي بن أحمد (مؤلف مشارك) ب. العنوان

ديوي ١٧٧٠٢ ١٤٢٩/٤٣٠٧هـ

رقم الإيداع : ١٤٢٩/٤٣٠٧

ردمك : ٢-٤٩٣-٠٦-٩٩٦٠-٩٧٨

المحتويات

هـ	الإهداء
ز	شكر وتقدير
ط	تصدير
ك	تقديم
م	تمهيد
١	الفصل الأول: مدخل إلى مفهوم الاتصال والحوار
٣	- مقدمة
١١	- تعريف الاتصال والحوار وطبيعتهما
١٨	- عناصر عملية الاتصال في الحوار
٢٠	- أنواع الاتصال والحوار
٢٧	- نماذج الاتصال والحوار
٤٠	- خصائص الاتصال والحوار
٤٨	- أغراض الاتصال والحوار
٥٥	الفصل الثاني: الاتصال مع الذات في الحوار
٥٩	- الإدراك الذهني في الحوار
٦١	- كيف يتكون الإدراك الذهني في الحوار؟
٦٢	- العوامل المؤثرة في الإدراك الذهني
٦٦	- إدراك الذات في الحوار
٧٠	- إدراكنا للآخرين في الحوار
٧٣	- مفهوم الذات في الحوار
٧٧	- تحسين سلوك الذات في الحوار

- ٨٠ - الاتصال والحوار مع الذات
- ٨٣ **الفصل الثالث: الاتصال اللفظي والحوار**
- ٨٧ - عنصر اللغة في الحوار
- ٩١ - اللغة والثقافة والحوار
- ١٠٥ - عوائق الاتصال اللفظي في الحوار
- ١١١ - تحسين الاتصال اللفظي في الحوار
- ١١٥ **الفصل الرابع: الاتصال غير اللفظي في الحوار**
- ١١٩ - أهمية الاتصال غير اللفظي في الحوار
- ١٢١ - تعريف الاتصال غير اللفظي في الحوار
- ١٢٤ - سمات الاتصال غير اللفظي في الحوار
- ١٢٥ - العلاقة بين الاتصال اللفظي وغير اللفظي في الحوار
- ١٢٦ - أنواع الاتصال غير اللفظي في الحوار
- ١٣٧ **الفصل الخامس: الاستماع في الحوار**
- ١٤٢ - أهمية عملية الاستماع في التواصل والحوار
- ١٤٦ - مفهوم الاستماع والإنصات والإصغاء في الحوار
- ١٤٧ - مراحل عملية الاستماع في الحوار
- ١٥٠ - الاستماع الناقد والتفكير البناء في الحوار
- ١٥١ - كيف تكون مستمعاً جيداً في الحوار؟
- ١٦١ **الفصل السادس: الاتصال مع الآخر وبناء العلاقات الشخصية في الحوار**
- ١٦٣ - الصفات الأساسية للاتصال الشخصي في الحوار
- ١٦٤ - لماذا ننجذب للآخرين في الحوار؟
- ١٦٦ - مراحل تطور العلاقات الشخصية في الحوار
- ١٦٩ - الطرق الفريدة لتطوير العلاقات الشخصية في الحوار

- كيف نتحدث مع الآخرين في الحوار؟ ١٧٥
- الإفصاح عن الذات في الحوار ١٧٨
- عوائق الإفصاح عن الذات في الحوار ١٧٩
- متى يكون الإفصاح عن الذات مناسباً في الحوار؟ ١٨١
- الحوار الحضاري مع الآخر غير المسلم: ركائز ومنطلقات ١٨٢
- الفصل السابع: الصحافة السعودية والحوار ١٨٧**
- بدايات الصحافة السعودية ونقل الحوار الاجتماعي إلى الرأي العام ١٨٩
- تطور الصحافة في ظل الحكم السعودي ١٩٢
- الصحافة السعودية في ظل نظام المؤسسات ٢٠١
- خصائص الصحافة ونشر ثقافة الحوار ٢٠٣
- الفصل الثامن: الإذاعة المسموعة (الراديو) والحوار ٢٠٧**
- بدايات الإذاعة السعودية والحوار ٢١١
- نشأة الإذاعة السعودية والحوار ٢٢١
- خصائص ومميزات الراديو في الحوار ٢٢٣
- الإذاعة ودورها في نشر وتسويق قيمة الحوار ٢٣٢
- الفصل التاسع: التلفزيون والحوار ٢٣٣**
- بدايات التلفزيون والحوار ٢٣٥
- خصائص ومميزات التلفزيون في الحوار ٢٤٥
- مواصفات البرامج الجيدة في الحوار ٢٤٧
- الفصل العاشر: الإنترنت والحوار ٢٥١**
- بدايات الإنترنت ٢٥٣
- الإنترنت والحوار ٢٦٢
- أهم مواقع الحوار على الإنترنت ٢٦٣

- ٢٦٧ الفصل الحادي عشر: الحوار الوطني وأجيال المستقبل
- ٢٦٩ - دور مؤسسات التنشئة الاجتماعية في بناء أجيال المستقبل
- ٢٨٢ - الحوار والنقد الذاتي للإصلاح
- ٢٨٤ - تربية الأجيال على الثقافة الرصينة وتنمية الإبداع
- ٢٨٧ - الابتكار والتجديد في آليات الحوار الوطني
- ٢٩٥ الفصل الثاني عشر: مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني وآليات نشر ثقافة الحوار
- ٢٩٧ - نبذة تاريخية
- ٢٩٨ - الأهداف
- ٢٩٨ - الإنجازات
- ٣١٣ الفصل الثالث عشر: الحوار الحضاري مع الآخر: نظرة تاريخية ورؤية مستقبلية
- ٣١٥ - الانفتاح في دائرة الخصوصية
- ٣٢٠ - الحوار الحضاري مع الآخر غير المسلم: ركائز ومنطلقات
- ٣٢٩ - الاتصال الحضاري والعولمة
- ٣٤٣ - إزالة المخاوف حول العولمة وحوار الحضارات
- ٣٤٥ - التحفظات الإسلامية على حوار الحضارات
- ٣٥٥ الخاتمة
- ٣٥٩ المراجع والمصادر



الدكتور حسان بن عمر بصفر

- دكتوراه في الإعلام والاتصال من جامعة إلينوي الأمريكية (مع مرتبة الشرف الأولى)، وماجستير في وسائل الاتصال من جامعة ولاية متشجان ومعلمة، وسالته الدكتوراه من ضمن العشرة الأوائل ما بين ثلاثمائة وخمسين وسيلة دكتوراه.
- مارس العمل الأكاديمي منذ نشأته من تعليمه، أستاذ، عضو هيئة تدريس بجامعة الملك سعود، وأستاذ مساعد بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وأستاذ زائر بكلية إدارة الأعمال والجامعة العربية للدراسات والبحوث.
- حاز ويجدارة على ترشيح زمالة هيبورث، محفوي الأمريكية في تخصص الاتصال والصحافة لعام ٢٠٠٨م، ومنحه الملك فيصل وأمير ويلز للدراسات في الإعلام لعام ١٩٩٩م.
- عضو مشارك في عدد من الجمعيات العلمية السعودية والأمريكية والكندية والبريطانية في مجال الاتصال والإعلام والعلاقات العامة منذ عام ١٩٨٦م وحتى الآن.
- شارك بأبحاث وأوراق عمل في الإعلام والاتصال وثقافة الحوار خلال لقاءات مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني ولقاءات ومؤتمرات علمية أخرى وله عدة دراسات في نفس المجال.
- عضو اللجنة الإعلامية العليا، بجامعة الملك عبدالعزيز ١٤٢٧هـ / ٢٠٠٦م - وحتى تاريخه.
- عضو هيئة مراجعة الأبحاث من الناحية الأخلاقية، التابع لجامعة الملك سعود بن عبدالعزيز للعلوم الصحية بالحرس الوطني ١٤٢٨هـ / ٢٠٠٧م، حتى تاريخه.
- نائب مدير مركز النشر العلمي، جامعة الملك عبدالعزيز، المملكة العربية السعودية، ١٤٢٩هـ / ٢٠٠٨م، حتى تاريخه.

hbasfar@kau.edu.sa



الدكتور سامي بن أحمد المهنا

- دكتوراه في الإعلام مع مرتبة الشرف الأولى، من جامعة القاهرة، وماجستير في الصحافة، من جامعة المنيا، جمهورية مصر العربية.
- عمل كمعلم الصحفي لأكثر من عشرين عامًا، تولى خلالها تصحيح النسخة كمدبر تحرير صحيفة عكاظ بجدة، ومدير تحرير صحيفة الرياض بالقاهرة، ونائب رئيس صحيفة الجزيرة بجدة المكرمة.
- رئاسة بعثات مواسم الحج والمراكز الإعلانية في مهرجانات شجارية ونادي الطلبة السعوديين بالقاهرة.
- عمل مستشارًا إعلاميًا لمركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني.
- اختير ممثلًا للاتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية بمنطقة الشرق الأوسط.
- حاز على شهادات تقدير وأوسمة لأدائه الصحفي المميز محليًا وعربيًا ودوليًا.
- لديه عضوية اتحاد الصحفيين العرب واتحاد الصحافة الدولية وجمعية المراسلين الأجانب والجمعية العربية الإعلامية في دبي والجمعية السعودية للإعلام والاتصال وعضوية هيئة الصحفيين السعوديين.
- له نشاط في إلقاء المحاضرات وإقامة ورش العمل والتدريب الإعلامي، وتقديم الاستشارات لبعض الوكالات الإعلامية والتسويقية، والمشاركة في إعداد البرامج واللقاءات التلفزيونية السعودية، وكذلك في بعض القنوات الفضائية العربية الأخرى.
- الرئيس التنفيذي لمركز صوت الإعلام الدولي، جدة المملكة العربية السعودية ١٤٢٩هـ / ٢٠٠٨م، حتى تاريخه.

samialmehana@hotmail.com

ردمك : ٢-٤٩٣-٠٦-٩٩٦٠-٩٧٨