



## سيرة ذاتية

- مواليد بغداد ١ / ٧ / ١٩٤٩ ولد في الرحمانية ونشأ وترعرع في العطفية الاولى - الكرخ
- عضو نقابة الصحفيين العراقيين منذ عام ١٩٧٤
- عضو اتحاد الصحفيين العرب عام ١٩٨٤
- ظهر له اول موضوع على الصفحة الاخيرة من جريدة التاخي عام ١٩٦٧
- سكرتير تحرير جريدة الصحافة من سنة ١٩٧١ - ١٩٧٢
- رئيس تحرير مجلة (رسالة بغداد) باللغة الفرنسية من سنة ١٩٨٥ - ١٩٨٧
- رئيس تحرير جريدة الصحافة سنة ٢٠٠٧ - ٢٠٠٨
- رئيس تحرير جريدة الكاروك الساخرة سنة ٢٠٠٨ - ٢٠٠٩
- معد ومقدم برنامج (صاحب الامتياز) على قناة البغدادية ٢٠٠٩ - ٢٠١٠

## الشهادات والتدريس

- بكالوريوس صحافة ١٩٧٤ جامعة بغداد
- شهادة (المتريز) في الاعلام السياحي - جامعة السوربون ١٩٧٦
- شهادة الدكتوراء في الصحافة الدولية المهاجرة - جامعة السوربون ١٩٧٩
- مدرس اخلاقيات العمل الاعلامي وقانون الاعلام والمقالة الصحفية والاعلام الدولي في كلية الاعلام - جامعة بغداد
- مدرس مادة العلاقات العامة - جامعة البتراء الاردن

## الكتب

- البحث عن حرية التعبير باريس ١٩٨٣
- اوراق باريسية باريس ١٩٨٤
- اشكالية الاعلام العربي في اوربا بغداد ١٩٨٧
- مقالات مفخخة بغداد ٢٠٠٦
- ديمقراطية الفرجة بغداد ٢٠١١
- تصدع السلطة الرابعة بغداد ٢٠١١
- كاتب لعشرات البحوث الاعلامية ومشارك في ندوات علمية في عواصم عربية واجنبية
- مشرف على العشرات من الرسائل والاطاريح الاكاديمية
- كاتب عامود صحفي ساخر في الصحافة العراقية والعربية
- محاور في القضايا الاعلامية والسياسية وظهر على الكثير من الفضائيات العراقية والعربية
- يتمتع بعلاقات عربية واجنبية ويتحدث باللغة الفرنسية

ان سطوة الاعلام لدى الانظمة الديمقراطية .. كالهراوة بيد الانظمة  
الفاشية ... فاستخدام وسائل الاعلام في التأثير على الرأي العام في  
البلدان الديمقراطية يقابله ارغام الناس على قبول تعسف السلطة  
في النظم الاستبدادية

نعوم تشومسكي

من كتاب هيمنة الاعلام



74  
74  
78  
80  
81  
81  
85  
85  
86  
87  
90  
92

مجلة دير شبيغل الألمانية 1947

صحيفة بيلد 1952

وجوه صحفية

الصحف اليابانية

صحيفة يومبوري 1874

تجارب ناجحة

1 : التجربة اليابانية

2: التجربة الهندية

3 : التجربة الصينية

4: تجربة صحيفة (أرت) البريطانية

الطبعة الدولية

الطبعة العربية الدولية

### الفصل الثاني

الصحف الاستقصائية

اهمية الصحف الاستقصائية

تحقيقات نيويورك تايمز

تحقيقات واشنطن بوست

فضيحة ووترغيت ودور الواشنطن بوست

تحقيقات مجلة دير شبيغل

تأسيس مكتب للصحافة الاستقصائية

\*مدارس التحقيقات الاستقصائية

\*الشهادة الجامعية والصحافة

مناعب التحقيقات الاستقصائية

كلفة التحقيقات الاستقصائية

سلطة الصحافة .. سيمور هيرش

سيمور هيرش والمنطقة العربية

مرض لعنة العراق

وجوه استقصائية سيمور هيرش

مردوخ .. سلطة المال والصحافة

سلطة السياسة والمال والأعلام بيرلسكوني

94  
94  
95  
98  
104  
106  
111  
113  
115  
117  
119  
120  
120  
121  
122  
124  
125  
131

### الفصل الثالث

أولاً: وكالات الأنباء الدولية

- النشأة والتطور -

ا-وكالة رويتر Reuters الإنجليزية 1858

ب-وكالة أسوشيتد بريس الأمريكية 1848

ت- وكالة الأنباء الفرنسية A.F.P. 1835

ث- U . P . I وكالة يونايتد بريس 1935

ح-وكالة أنباء الصين

خ-وكالة تاس Tass الروسية 1925

د-وكالة أنباء الشرق الأوسط العربية 1955

أهم شخصية تؤسس لوكالات الأنباء الدولية (بول رويتر)

133  
137  
137  
139  
140  
141  
144  
145  
145  
146  
149



12  
12  
13  
14  
14  
15  
17  
18  
20  
21

22

23

24

27

29

30

33

38

41

42

42

42

44

46

47

48

49

50

52

54

56

58

59

60

61

62

63

64

69

69

69

71

73

74

مدخل الى السلطة الرابعة  
مصطلح (السلطة الرابعة)  
الاعلام الدولي الحالة والخصوصية  
الاعلام الدولي.. والعولمة  
مفهوم الجغرافية الاعلامية  
الخلل في التوازن الاخباري  
جماعات الاعلام الضاغطة  
النظريات الاعلامية الفاعلة  
إشارة أولية  
أسباب تفوق الصحف الأمريكية

## الفصل الأول

الصحف الامريكية .. نظرة تاريخية  
نيويورك تايمز 1851

أوراق الباتنتون

صحيفة واشنطن بوست 1877

الجوائز التي حصلت عليها جريدة واشنطن بوست  
صحيفة وول ستريت جورنال 1889

مجلة نيويورك ركر 1925

تحقيق عن سجن (ابو غريب) العراقي  
USA Today 1982

صحف الموجة الجديدة

صفحات بالوان مغايرة

الحوادث المثيرة للجدل:-

أعادة تنظيم غرفة الأخبار:-

معدلات توزيع الصحف الأمريكية لغاية 2011/4/2

وجوه صحفية جوزيف بوليتزر

الصحف البريطانية

صحيفة التايمز 1788

صحيفة الغار ديان 1821

صحيفة الديلي ميل 1896

صحيفة الديلي ميرور 1903

صحيفة الصن 1964

معدلات توزيع الصحف البريطانية لغاية 2 أيار 2011

وجوه صحفية روبرت فيسك

الصحف الفرنسية

صحيفة لوفيفارو 1826

لوما نتيه 1904

صحيفة لوموند 1944

صحيفة ليبراسيون 1973

ثقافة الاحتجاج

من سارتر اليساري الليبرالي .. الى روتشيلد اليميني الرأسمالي ..

القطيعة

وجوه صحفية آن سان كلير

الصحف الألمانية

لا

- مواليد

العقد

- عضو

- عضو

- ظهر

- سكرتير

- رئيس

- رئيس

- رئيس

- معد

## الشها

- بكالو

- شهاد

- شهاد

- مدرس

الاعلام

- مدرس

## الكتب

- البحث

- اورا

- اشكا

- مقالا

- ديمة

تصد

- كا

مشر

كاتب

حا

تم



## مقدمة

في ضوء استقراء المناخات الإعلامية الجديدة.. وتزايد دور وسائل الاتصال – (التقانة) البصرية- بشكل خاص على حساب مفهوم الأعلام ووسائله البائنة.. فإن العالم يعيش اليوم مرحلة جديدة من مراحل التحول الإعلامي المثير والذي جاء كنتيجة حتمية لحركة التطور المذهل في حركة وسائل الأعلام.

أن هذا التحول المتسارع، افرز ثلاث مسلمات ساهمت في إعادة تشكيل خارطة الإعلامية القديمة:

أ: ثورة المعلومات وبنوكها المتعددة.

ب: ثورة وسائل الاتصال بتقنياتها المتداخلة .

ج: ثورة الحاسبات الالكترونية وإنتاج مواقع التواصل الاجتماعي .

ولعل أهم نتيجة لهذا التحول المتسارع قد تمثل بارتفاع منسوب الاتصال على مستوى البنية الإعلامية .. وكان من نتائجه أيضاً قيامه برسم وتشكيل الصور الإخبارية , وصياغة الإخبار للشعوب والدول والمنظمات والتجمعات الأخرى .

من الثابت .. إن العالم يعيش اليوم ((عصر الأعلام)) بكل جوارحه وتجلياته .. بعد أن عاش عصر الفلسفة , عصر التنوير , وعصر الرومانسية , والحدثة .. لكنه ومع كل هذه التجليات يعاني من تصدع كبير ولان معظم الاستثمارات الإعلامية تقع في الجانب التوزيعي والترويجي على حساب الجانب المهني أضافه إلى تراجع معدلات تنامي الجمهور القارئ.. كما أن أخطر الظواهر التي تعترض طريق المهنة الصحفية تتلخص في البحث عن جمهور (أعلاني) جديد بعد تقليص مكاتب وكوادر المحررين الميدانيين.. ثم تلتقي كل هذه المخاطر بسلطة المال وسلطة السياسة.. وعدم الفصل بين رأس المال والتحرير. أن بروز الجوانب الربحية والنزعة الاقتصادية جعلت من وسائل الأعلام في حالة سباق وتنافس.. بل هي اليوم تسبب في تلويث البيئة الإعلامية واجوائها العليا وكما أشارت بعض الدراسات العلمية الأخيرة.

غير إن الأخطر في هذا الميدان.. هو تسميم العقول، وتلويث الأفكار، وتضليل الاتجاهات الإنسانية.. بعد سريان ظاهرة (الحمى الإعلامية).

هل لنا.. أن نتصور مليارات الحروف وهي تتطاير في الفضاء الرحب.. وتتحرك كل لحظة وبكل الاتجاهات.. وان وثائق (ويكيليكس) كانت قد خرجت من رحم هذا الفضاء المخيف والمزحوم بالأسرار وبكل أنواع البث الإذاعي



152  
152  
156  
157  
159  
161  
162  
162  
163  
166  
168  
168  
171  
173  
175  
177  
180  
183  
  
185  
186  
187  
188  
192  
196  
199  
200  
201  
202  
203  
207  
212  
214  
219  
221  
222  
224  
226

ثانياً: الأذاعات الدولية  
أ-أرديو بي بي سي - ثورة الاستماع -  
ب-إذاعة صوت أمريكا  
ت-إذاعة سوا الأمريكية  
ث-إذاعة مونت كارلو الدولية  
ثالثاً: عصر الفضائيات - طغيان الصورة على حساب الكلمة -  
التلفزيون في العالم العربي  
مراحل تطور التلفزيون في العالم  
البعد التاريخي لتطور الأقمار الصناعية:-  
النقل التلفزيوني عبر الأقمار الصناعية  
الثورة الرقمية  
1-التلفزيون الأمريكي(C.N.N)  
2-فضائية B.B.C البريطانية  
3-التلفزيون الفرنسي فضائية فرنسا 24  
4-فضائية الحرة الأمريكية  
5-قناة (الجزيرة) القطرية  
6- فضائية (العربية) السعودية  
ظاهرة الحمى الاعلامية

### الفصل الرابع

الأعلام الجديد  
من السرية الحكومية الى محو الخصوصية الفردية  
ظهور الانترنت  
هل يغير الانترنت شكل الديمقراطية  
الصحافة الالكترونية .. وتنافسها للصحافة الورقية  
مواقع التواصل الاجتماعي  
فيس بوك Face Book  
مؤسس الفيس بوك .. مارك زوكر بيرج  
تويتر TWITTER  
الهواتف المحمولة (الموبايل)  
الإعلام الجديد ودوره في تكثيف الوظيفة الاتصالية  
دخول الأعلام عصر الحداثة الرأسمالية  
تصدع السلطة الرابعة  
السلطة الخامسة  
دور الإعلام الجديد في التغييرات الجديدة  
تحديد الأدوار الجديدة  
الثورة الرقمية الجديدة والتطور الاتصالي  
الإعلام الجديد وتكثيف الوظيفة الاتصالية  
المراجع التي اعتمد عليها المؤلف

- مواليد  
العظيم  
- عضو  
- عضو  
- ظهر ل  
- سكرتير  
- رئيس  
- رئيس  
- رئيس  
- معد وم

### الشهادا

- بكالوريوس  
- شهادة  
- شهادة  
- مدرس  
- الاعلام  
- مدرس

### الكتب

- البحث  
- اوراق با  
- اشكالية  
- مقالات  
- ديمقراطيه  
- تصدع ال  
- كاتب له  
- مشرف  
- كاتب عام  
- محاور في  
- يتمتع بعلا



## ما بعد الشاشة..؟

مهنة الصحافة والياتها وعملها لاتحكمها بالضرورة قـوانين ومقاييس واحدة لذلك لايمكن تطبيقها بنفس الاساليب المستخدمة. هذا الكتاب يناقش هموم الاعلام والاتصال مع آخر، ما أفرزته التجربة الإعلامية .. في وسط الستينات صرح خبير الاعلام الكندي ماكلوهان: بأن العالم صار قرية ... وقبل نهاية القرن العشرين الذي عاشه ماكلوهان، تحولت القرية الكونية... إلى (شاشة) صغيرة توسطت باحترام وتقدير بيوت المليارات من البشر.

كان المتلقي في قرية ماكلوهان (متفجراً) الآن أصبح المشاهد في زمن الشاشة (مشاركاً) وفي زمن ما بعد الشاشة سيكون (متفاعلاً) بفعل البث المباشر لتلفزيون الواقع والبرامج التفاعلية.

غير أن هذه المسيرة المتسارعة من التطور المذهل.. إلى هذا التحول المثير.. قدر لها ان تقع في أخطاء كبيرة بعد أن تحولت وسائل الاعلام الكبيرة إلى مصانع ومؤسسات عملاقة.. ارتهنت جميعها إلى لعبة المال والسياسة، وبدلاً من أن تدافع عن حريات الناس، صارت تدافع عن الاحتكارات الرأسمالية..؟!

خبير الاعلام الفرنسي (رامونيه) شكك في ثبات واستمرار السلطة الرابعة وراح يبشرنا بسلطة خامسة.. تقترب من هموم الناس وتبتعد عن سلطة السياسة وسلطة المال.

كل هذه الأحداث التي تعترض مسيرة الاعلام الدولي، لم تمنع تكنولوجيا الاتصال من تقديم فتوحاتها المبهرة في عالم الاتصال.

وفي زمن قريب حيث لاقرية كونية ولا شاشة هلامية.. بل شكل كرة تلفزيونية بابعاد ثلاثية.. تدور.. وتدور حولنا.. حتى يخرج منها مقدم البرامج ليقول لنا: مساء الخير.. عندها يجب أن نعدّل من جلوسنا ونرتدي أفضل ثيابنا.. لأنه وببساطة سوف يرانا.. كما نراه.. وسيكون متاحاً لنا مشاهدة اكثر من فضائية مجتمعة.. في لحظة واحدة وعلى شاشة واحدة.

يالها من مفاجأة ستتحقق... قريباً.. وقريباً جداً.

يتصور المؤلف ان تلفزيون المستقبل سيكون على شكل كرة ارضية موجودة في الصالة ترتسم عليها القارات الخمس ... وماعلينا الالمس القارة او الدولة او المدينة .. ثم يفتح علينا العالم هانجا كالبحر الصاخب ... بحوادثه المثيرة.