

## مۇندەرىجە

- 1 كىرىش سۆز ..... 1
- 1 بىرىنچى باب بازارنىڭ تارىخىي تەرەققىياتى ... 1
- 1 1. «بازار» دېگەن ئۇقۇم توغرىسىدا ..... 101
- 12 2. «بازار» نىڭ پەيدا بولۇشى ..... 12
- 19 3. بازارنىڭ رولى ..... 19
- 24 4. بازارنىڭ تۈرى ..... 24
- ئىككىنچى باب شىنجاڭنىڭ قەدىمكى دەۋر
- 49 بازارلىرى ۋە ئۇنىڭ ئالاھىدىلىكى ..... 49
- 49 1. شىنجاڭنىڭ قەدىمكى دەۋر بازارلىرى ..... 49
2. شەھەر بىلەن بازارنىڭ مۇناسىۋىتى
- 63 توغرىسىدا ..... 63
- ئۈچىنچى باب شىنجاڭنىڭ خەن سۇلالىسى
- 69 دەۋرىدىكى بازار تەرەققىياتى ..... 69
- تۆتىنچى باب تاڭ سۇلالىسى دەۋرىدىكى
- شىنجاڭ بازىرى ..... 76
- بەشىنچى باب غەربىي يۇرتتىكى مەشھۇر
- 80 سودا بازارلىرى ..... 80
- ئالتىنچى باب سۈڭ سۇلالىسى دەۋرىدىكى
- شىنجاڭ بازىرى ..... 89

- يەتتىنچى باب ئورخۇن ئۇيغۇرلىرىنىڭ
- 92 ئىقتىسادىي تۇرمۇشى ۋە بازار ..... سەككىزىنچى باب ئۇيغۇرلارنىڭ ئىسلامىيەتتىن
- 98 كېيىنكى سودا ۋە بازار ئەھۋالى ..... 1. ئىسلام دىنى ۋە ئۇنىڭ ئۇيغۇرلارنىڭ
- 98... ئىقتىسادىي تۇرمۇشىغا كۆرسەتكەن تەسىرى
2. قاراخانىيلارنىڭ سودا ۋە بازار
- 101 تەرەققىياتى .....
- توققۇزىنچى باب قارا قىتانلار ۋە موڭغۇللار
- دەۋرىدىكى شىنجاڭنىڭ سودا - بازار
- 124 ئەھۋالىدىن قىسقىچە بايان .....
- ئونىنچى باب موڭغۇللار دەۋرىدىكى شىنجاڭنىڭ
- 129 سودا - بازار ئەھۋالى .....
- ئون بىرىنچى باب يەكەن خانلىقى دەۋرىدىكى
- 138 بازار .....
- ئون ئىككىنچى باب چىڭ سۇلالىسى دەۋرىدىكى
- 151 شىنجاڭ بازىرى .....
- ئون ئۈچىنچى باب ئازادلىقتىن بۇرۇنقى
- 173 شىنجاڭ بازىرى .....
- ئون تۆتىنچى باب شىنجاڭنىڭ ئازادلىقتىن
- 186 بۇيانقى بازار تەرەققىياتى .....
1. ئۈرۈمچىنىڭ ئازادلىقتىن بۇيانقى بازار
- 186 تەرەققىياتى .....
2. غۇلجا شەھىرىنىڭ ئازادلىقتىن بۇيانقى بازار
- تەرەققىياتى توغرىسىدا قىسقىچە بايان ..... 190

- 3. قەشقەرنىڭ ئازادلىقتىن بۇيانقى بازار تەرەققىياتى ..... 193
- 4. قۇمۇلنىڭ ئازادلىقتىن بۇيانقى بازار تەرەققىياتى ..... 197
- 5. تۇرپاننىڭ ئازادلىقتىن بۇيانقى بازار تەرەققىياتى ..... 198

بازار جەمئىيەت تەرەققىياتىغا ئەگىشىپ، ئىقتىسادىي تەرەققىيات ۋە كىشىلەر ئارىسىدىكى ئىقتىسادىي ئالاقە ۋە تۇرمۇش ئېھتىياجىدىن پەيدا بولغان ۋە ناۋار ئالماشتۇرۇش كۈلىشىنىڭ كېڭىيىشىگە ئەگىشىپ تەرەققىي قىلغان. ئۇ ئىجتىمائىي تىزىم ئىقتىسادىي ۋە ناۋار ئىشلەپچىقىرىشتىكى مەسئۇلى. شۇڭا شىنجاڭ سودا - بازارلىرىنىڭ تارىخى، مۇنبەدىن كۆيغۇرلارنىڭ سودا - بازار تارىخى، يەنى ئۇنىڭ قۇلۇشى ۋە بۈگۈنى ئۈستىدە تەتقىقات ئېلىپ بېرىش، سودا - بازارلىرىنىڭ شەكىللىنىشى ۋە قەرقايىمى تارىخىي دۆرلەردىكى تەرەققىياتى، تۈرى، بازارنىڭ شەكلى، بازار سودىسى، ئەخلاقى ۋە ئەنئەنىسى، تەرەققىيات يۈزلىنىشى قاتارلىقلار ئۈستىدە تىزىملىق قىلىنىش - تىزىملاش ئېلىپ بېرىلىۋاتقان. ئىشەك سىرتقا كەلگەن ئېھتىياجىدىن ھازىرقى ئازادلىقتا سودا - بازار تەرەققىياتى جەريانىدىكى تەجرىبە - ساۋاقلارنى يەكۈنلىش، ياخشى سودا ئەخلاقى ۋە